

Octubre 16 de 2020

Apéndice 3 - Formato de informe de evaluación de Ofertas y Adjudicación del contrato.

Proceso de Contratación CD-2020-365

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Determinados como se establecen en los términos de referencia CD-2020-365, dando al factor metodológico un valor máximo de 50 puntos, factor técnico con 20 puntos máximo y el factor económico con 30 puntos máximo. A continuación se encuentra el puntaje para cada uno de los participantes del proceso.

Factor Metodológico:

Factor/Proponente	CONSORCIO ESTRATEGIA DCP	BIS CONSULTING GROUP SAS	BRANDSTRAT SAS	SINNETIC SAS	STRATEGES S.A.S.
Metodología	32	36	39	43	50

Factor Técnico

Factor/Proponente	CONSORCIO ESTRATEGIA DCP	BIS CONSULTING GROUP SAS	BRANDSTRAT SAS	SINNETIC SAS	STRATEGES S.A.S.
Técnico	20	20	20	20	20

Factor Económico:

Factor/Proponente	CONSORCIO ESTRATEGIA DCP	BIS CONSULTING GROUP SAS	BRANDSTRAT SAS	SINNETIC SAS	STRATEGES S.A.S.
Económico	30	27	21	18	17

Resumen Total

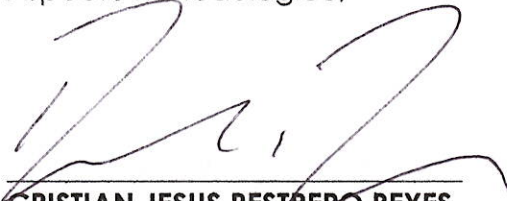
Factor/Proponente	CONSORCIO ESTRATEGIA DCP	BIS CONSULTING GROUP SAS	BRANDSTRAT SAS	SINNETIC SAS	STRATEGES S.A.S.
Metodología	32	36	39	43	50
Técnico	20	20	20	20	20
Económico	30	27	21	18	17
Total	82	83	80	81	87

ADJUDICACIÓN:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente STRATEGEEES S.A.S. que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

El proponente Kantar Worldpanel Perú S.A sucursal Colombia no se tiene en cuenta para las calificaciones dado que su propuesta sobrepasa el valor económico propuesto en los términos de referencia, aplicando el literal "F. Rechazo".

Aspecto Metodológico,



CRISTIAN JESUS RESTREPO REYES
Subdirector de Mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP