



Apéndice 3 - Formato de informe de evaluación de Ofertas y Adjudicación del contrato.

Proceso de Contratación [CD-338-2019]

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Capacidad Jurídica

Proponente	Marketingnova SAS	Centro nacional de Consultoría	AC Nielsen de Colombia Ltda
Cumple/No cumple	Si	Si	Si

Experiencia Específica

Proponente	Marketingnova SAS	Centro nacional de Consultoría	AC Nielsen de Colombia Ltda
Cumple/No cumple	No*	Si	Si

Evaluación Factor Metodológico

Proponente	Centro nacional de Consultoría	AC Nielsen de Colombia Ltda
Puntaje obtenido	40	60

Evaluación Factor Experiencia del Equipo

Proponente	Centro nacional de Consultoría	AC Nielsen de Colombia Ltda
Puntaje obtenido	20	20

Evaluación Factor Económico

Proponente	Centro nacional de Consultoría	AC Nielsen de Colombia Ltda
Puntaje obtenido	20	10

Puntaje Total

Proponente	Centro nacional de Consultoría	AC Nielsen de Colombia Ltda
Puntaje obtenido	80	90

Observaciones:

El proponente Marketingnova SAS no presentó en su totalidad las certificaciones solicitadas en los términos de referencia, por lo tanto no se habilita la propuesta para su respectiva calificación, quedando fuera del proceso por no cumplir con los requisitos habilitantes.

ADJUDICACIÓN:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente AC Nielsen de Colombia Ltda., ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.



Cristian Restrepo Reyes

COORDINADOR DE MERCADEO

PORKCOLOMBIA – FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA